



GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN





Instituciones integrantes Grupo

- Universidad de Vigo
- Universidad de Zaragoza
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad Carlos III de Madrid
- Instituto de Salud Carlos III
- Universidad Autónoma de Madrid
- Fundación Bosch i Gimpera –
Universidad de Barcelona
- RedOTRI



Objetivos

DAR A CONOCER LA FUNCIÓN
TRANSFERENCIA
DE LAS UNIVERSIDADES
A LA SOCIEDAD
Y
EL PAPEL DESEMPEÑADO POR LAS
OTRI

Para que la Sociedad conozca la función
transferencia **HEMOS DE COMUNICAR**,
ser capaces de explicarla de manera entendible y a
través de los canales apropiados.

Hemos de conseguir difundir noticias
de interés económico, empresarial,
Innovación



Plan de trabajo



PRENSA – GABINETES DE COMUNICACIÓN

**OTROS CANALES Y MECANISMOS DE
COMUNICACIÓN**



PRENSA – GABINETES DE COMUNICACIÓN

- **Elaborar un documento de recomendaciones sobre:**
 - Identificar, seleccionar y elaborar material de difusión en las OTRI.
 - Definir objetivos concretos de comunicación, dada la amplitud del concepto y su carácter transversal.
 - Identificar los procesos de cada universidad en cuanto a conocer lo que se está transfiriendo y puede ser noticia.
 - Criterios y buenas prácticas de interacción con los gabinetes de comunicación para la canalización de dicho material.

PRENSA – GABINETES DE COMUNICACIÓN

- **Identificar y explotar elementos noticiables de RedOTRI.**

Para cada uno de ellos se definirá una estrategia de comunicación (canal, público objetivo, idea a transmitir, impacto esperado, etc.)

- **Jornadas técnicas**

“periodismo para no periodistas”

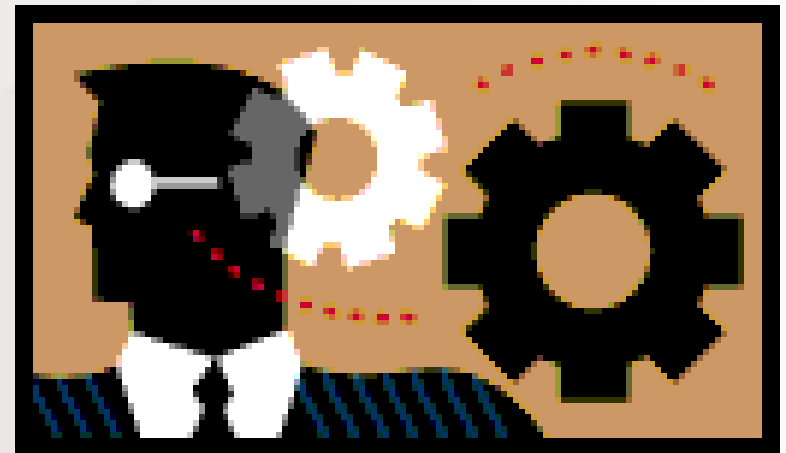
Dar una visión general y aplicada al máximo sobre el papel de la comunicación y de los medios.

- . Se intentará incluir en el plan formativo de RedOTRI.

PRENSA – GABINETES DE COMUNICACIÓN

- **Iniciar contactos con los responsables de la sectorial de gabinetes de comunicación de la CRUE**

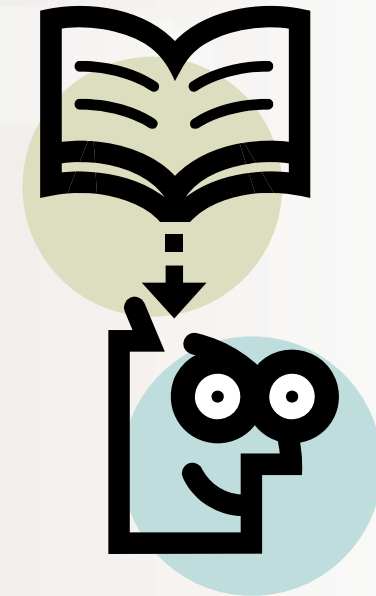
Con el fin de deliberar sobre la necesidad de colaboración y concretar líneas de actividad comunes.



OTROS CANALES Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN



Ferias – jornadas - firmas protocolarias – webs - artículos de opinión – anuncios - códigos de buenas prácticas, etc.





MUCHAS GRACIAS A TODAS/OS

José, Camille, Isabel, Mónica,
Beatriz, Cecilia, Iván, Raquel,
Ana, Constan, Mariona