

POLÍTICA DE I+D+I DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, UN NUEVO CONTEXTO PARA LA POLÍTICA DE I+D+i

- 1. LA INCORPORACIÓN DE ANDALUCÍA A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, COMPROMISO Y RETO PARA LA POLÍTICA DE I+D+i**
- 2. LA DEFINICIÓN DE UN MODELO PROPIO DE INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA PARA FACILITAR LA INCORPORACIÓN**
- 3. LA CREACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA COMO ÓRGANO DE LA ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA**

LA GENERACIÓN DE UNA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO COMO PILAR DEL MODELO ANDALUZ DE INNOVACIÓN

- 1. REFORZAR LOS TRES VÉRTICES DEL TRIÁNGULO DEL CONOCIMIENTO: EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**
- 2. IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DE CALIDAD**
- 3. POTENCIAR NUEVAS LÍNEAS DE TRABAJO CONJUNTO ENTRE UNIVERSIDADES, GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS**
- 4. ASEGURAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA AL SISTEMA PRODUCTIVO**
- 5. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES CON SU ENTORNO SOCIAL Y ECONÓMICO**

INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE NUESTRA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO

- 1. LA LEY DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN ANDALUCÍA**
- 2. EL PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN**
- 3. LA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO**
- 4. LA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA**
- 5. EL NUEVO MODELO DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES**
- 6. LOS INCENTIVOS A LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA**

LA LEY DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN, NUEVO MARCO NORMATIVO PARA IMPULSAR LA GENERACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO COMPARTIDO DEL CONOCIMIENTO

LAS PREMISAS DE LA LEY:

- **EL CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS PERSONAS: AYUDAR A UNA MEJOR COMPRENSIÓN DEL MUNDO Y DEL HOMBRE**
- **EL CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD: OFRECER RESPUESTAS A SUS PREGUNTAS Y EXPECTATIVAS**
- **EL CONOCIMIENTO AL SERVICIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE: CONDUCIR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO**

LA LEY DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN, NUEVO MARCO NORMATIVO PARA IMPULSAR LA GENERACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO COMPARTIDO DEL CONOCIMIENTO

LOS OBJETIVOS DE LA LEY:

- **GARANTIZAR EL ACCESO AL CONOCIMIENTO Y PROFUNDIZAR EN EL DIÁLOGO ENTRE CIENCIA Y SOCIEDAD**
- **POTENCIAR UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD QUE GENERE INNOVACIÓN EN SECTORES ESTRATÉGICOS PARA ANDALUCÍA**
- **INTENSIFICAR LA COOPERACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO**
- **GARANTIZAR QUE LAS ACTIVIDADES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO RESPONDEN A LAS EXIGENCIAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

EL PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (PAIDI)

- 1. MARCO DE PROGRAMACIÓN, FOMENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE I+D+i**
- 2. INTEGRA A TODOS LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN LOS PROCESOS DE GENERACIÓN Y APROVECHAMIENTO COMPARTIDO DEL CONOCIMIENTO**
- 3. ARTICULA LA PLANIFICACIÓN GENERAL Y LOS PROGRAMAS SECTORIALES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, Y LOS ARMONIZA CON LOS OBJETIVOS NACIONALES (INGENIO 2010) Y EUROPEOS (VII PROGRAMA MARCO)**

LOS AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO

- 1. LAS UNIVERSIDADES Y LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN**
- 2. LAS ACADEMIAS Y LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS**
- 3. LAS EMPRESAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE I+D+i**
- 4. LOS ESPACIOS TECNOLÓGICOS Y DEL CONOCIMIENTO**
- 5. LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**
- 6. LAS PLATAFORMAS DE APROVECHAMIENTO COMPARTIDO DEL CONOCIMIENTO**
- 7. LAS OTRIs**
- 8. LA RED DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS DE ANDALUCÍA**
- 9. LA RED DE ESPACIOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE ANDALUCÍA**

LA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

FUNCIONES DE FOMENTO Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

- **PROMOCIÓN Y FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE I+D+i**
- **GESTIÓN PÚBLICA DE LAS ACTIVIDADES DE I+D+i**
- **PROSPECTIVA DE LAS DEMANDAS DE I+D+i**

LA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

FUNCIONES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS Y EL PROFESORADO
- DE LAS INVESTIGACIONES Y LAS PERSONAS DE LA INVESTIGACIÓN
- DE LOS PROGRAMAS DE I+D+i
- DETERMINACIÓN DE CRITERIOS, ESTÁNDARES, INDICADORES Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y MEJORA
- IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA

LA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA

- 1. ALIANZA POR LA INNOVACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO**
- 2. INTEGRA A INVESTIGADORES DE EXCELENCIA DE UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN PROYECTOS DE I+D+i DE EMPRESAS, ENTIDADES FINANCIERAS Y ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA**
- 3. SU OBJETIVO ES POTENCIAR LA COLABORACIÓN ENTRE EL ENTORNO CIENTÍFICO Y EL PRODUCTIVO PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD ANDALUZA**

LA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA

BALANCE DEL PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO:

- **NÚMERO DE MIEMBROS: 85**
- **PROYECTOS PRESENTADOS: 112 (35% TIC, 23% Ene y MA, 12% AGR, 12% Biotec, 18% TEP y Aero)**
- **PRESUPUESTO MOVILIZADO: 130 MILLONES DE EUROS**
- **INCENTIVO MEDIO: 38%**
- **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN IMPLICADOS: 103**
- **INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN: 500**

EL NUEVO MODELO DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

- 1. PARA IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES, INCENTIVAR SU CALIDAD Y LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS DE MEJORA PROGRESIVA**
- 2. EL MODELO ASEGURA LA SUFICIENCIA FINANCIERA, ATENDIENDO MÁS A LOS RESULTADOS PERTINENTES QUE A LAS CAPACIDADES INSTALADAS**
- 3. LAS UNIVERSIDADES DEBEN LIDERAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA, QUE GENERA CONOCIMIENTO ÚTIL Y VALIOSO; Y CONVERTIR EL CONOCIMIENTO EN RIQUEZA Y BIENESTAR, ASEGURANDO SU TRANSFERENCIA A LA SOCIEDAD**

EL NUEVO MODELO DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

- 1. PROCEDENCIA DE LOS FONDOS: 70% APORTACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA; 30% DE OTRAS FUENTES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HASTA ALCANZAR EL 1,5% DEL PIBm EN 2011**

- 2. COMPOSICIÓN DE LA FINANCIACIÓN PÚBLICA:**
 - 15% INVERSIONES, UNIA, AGENCIA DE EVALUACIÓN Y OTROS**
 - 85% FINANCIACIÓN OPERATIVA**

- 1. DISTRIBUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN OPERATIVA:**
 - 60% FORMACIÓN**
 - 30% INVESTIGACIÓN**
 - 10% INNOVACIÓN**

EL NUEVO MODELO DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

ALGUNOS INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:

- **FONDOS CAPTADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS COMPETITIVAS DE I+D+i**
- **FONDOS POR CONTRATOS O CONVENIOS de I+D+i CON ENTIDADES PRIVADAS**
- **PREMIOS DE INVESTIGACIÓN CONSEGUIDOS POR EL PDI**
- **DOCTORES EGRESADOS QUE TRABAJAN EN EMPRESAS O INSTITUCIONES NO UNIVERSITARIAS**
- **PATENTES EN EXPLOTACIÓN O ADQUIRIDAS POR TERCEROS**
- **EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA CREADAS**

LOS INCENTIVOS A LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA

- 1. ARTICULAR LA ACTIVIDAD DE LOS EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE PROYECTOS**
- 2. IMPULSAR LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**
- 3. MEJORAR LA FORMACIÓN DEL PERSONAL INVESTIGADOR Y TÉCNICO Y GENERAR VALOR AÑADIDO DE CONOCIMIENTO**
- 4. ESTIMULAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE CARÁCTER MULTIDISCIPLINAR**
- 5. ESTABLECER MAYOR SINTONÍA CON LOS ASPECTOS SOCIALES**
- 6. PROPICIAR LA INCORPORACIÓN DE INVESTIGADORES DE RECONOCIDA VALÍA**
- 7. FORTALECER LAS ESTRUCTURAS DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO (I+D+i)**

LOS INCENTIVOS A LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA

1. CONVOCATORIA 2005:

- 217 PROYECTOS APROBADOS**
- 29 MILLONES DE EUROS CONCEDIDOS**

1. CONVOCATORIA 2006:

- 330 PROYECTOS APROBADOS**
- 49 MILLONES DE EUROS CONCEDIDOS**

EL GASTO EN I+D+i

SITUACIÓN DE PARTIDA (2005, fuente INE):

- **ANDALUCÍA, CON 1.051 MILLONES DE EUROS, ES LA TERCERA REGIÓN ESPAÑOLA EN GASTO EN I+D+i**
- **EL GASTO PÚBLICO EN I+D+i CONSTITUYE EL 68% DEL GASTO INTERNO TOTAL**
- **EL GASTO INTERNO TOTAL EN I+D+i DE ANDALUCÍA REPRESENTA EL 0,84% DEL PIB REGIONAL**

EL GASTO EN I+D+i

PROYECCIÓN DEL GASTO

Año	Público	Privado	Total	% PIB
2000*	364,7	177,4	542,2	0,65%
2001*	388,1	150,2	538,3	0,60%
2002*	382,3	204,2	586,5	0,60%
2003*	558,2	344,9	903,2	0,85%
2004*	570,0	312,9	882,9	0,77%
2005*	711,2	339,8	1.051,0	0,84%
2006	1.077,5	520,2	1.597,8	1,22%
2007	1.310,1	673,1	1.983,2	1,43%
2008	1.471,0	844,1	2.315,0	1,58%
2009	1.571,6	1.053,0	2.624,6	1,70%
2010	1.609,7	1.317,0	2.926,7	1,80%
2011	1.694,3	1.532,9	3.227,2	1,88%
2012	1.801,7	1.731,1	3.532,8	1,95%
2013	1.909,3	1.909,3	3.818,51	2,00%

* Fuente INE

PARTICIPACIÓN PRIVADA EN EL GASTO EN I+D+i DEL 45% EN 2010, Y DEL 50% EN 2013