

Valorización, Oferta  
Tecnológica y Creación  
de EBT

***LUIS DELGADO***

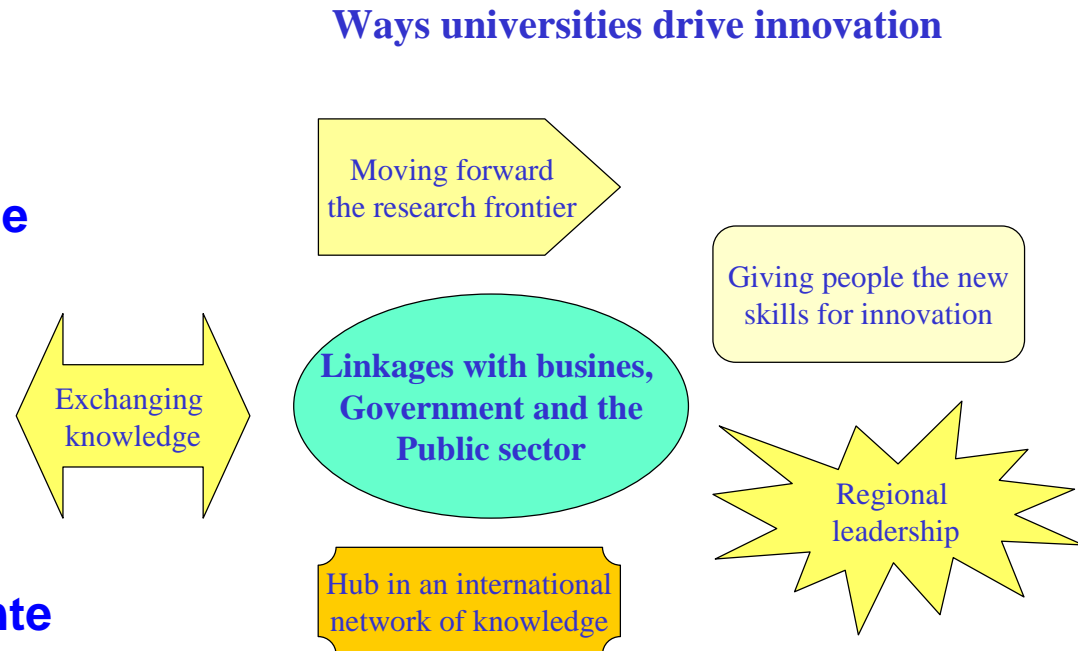
***COMISIÓN SECTORIAL DE I+D DE LA CRUE  
SANTANDER, 14 - 16 DE OCTUBRE DE 2009***



- Universidades e Innovación
- Conexiones Universidad - Empresa
- Modelos de cooperación en DPI
- Plan Director de Transferencia de Conocimiento

# Universidades e innovación

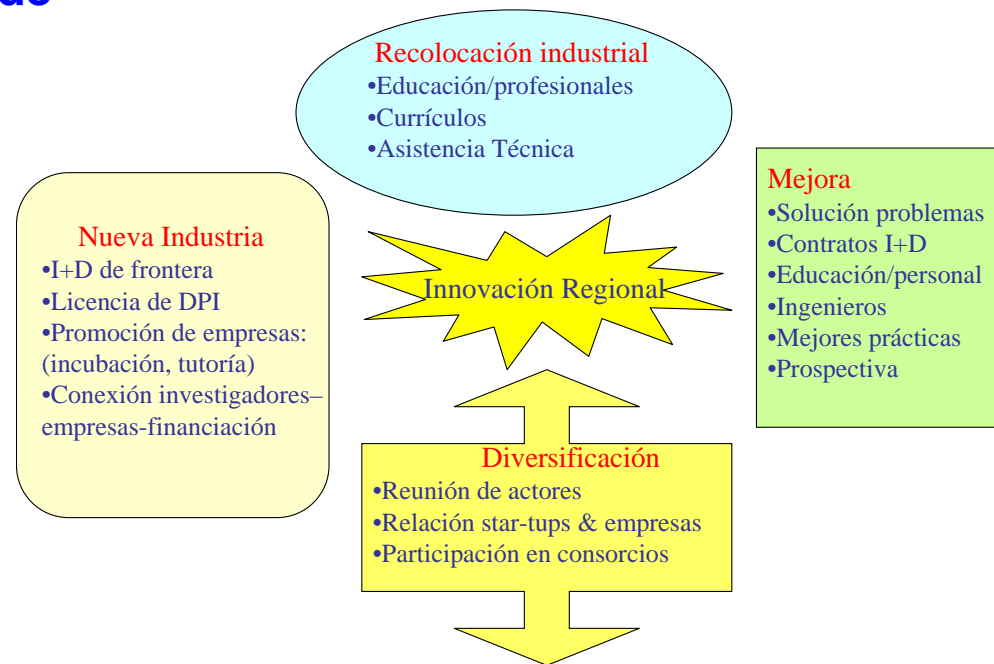
- **3ª misión** de las universidades: interacción con el mundo no académico, en especial su contribución a la innovación empresarial
- **Modernización de universidades:** establecimiento de colaboraciones estructuradas con las empresas que permitan la aplicación y uso del conocimiento generado en las universidades
- **Paradoja europea:** mientras las universidades son capaces de desarrollar una investigación de excelencia, los resultados de esta investigación no son suficientemente explotados.
- **Innovación** es esencialmente un proceso empresarial resultante de la interacción con el mercado.



Fuente: Five ways universities drive innovation. NESTA Policy Briefing. September 2007

# Conexiones universidad - empresa

- La ruta del descubrimiento a la innovación, expresada mediante patentes ó licencias **no** es la contribución más importante de las universidades a la innovación.
- Más importantes serían las complejas relaciones implicando:
  - el suministro de graduados, científicos y tecnólogos a la industria
  - contactos informales, participación en conferencias, acceso a publicaciones
  - programas de investigación conjuntos ó contratos específicos
  - la explotación de conocimiento codificado,
  - la solución conjunta de problemas empresariales
  - uso de la universidad como espacio público.



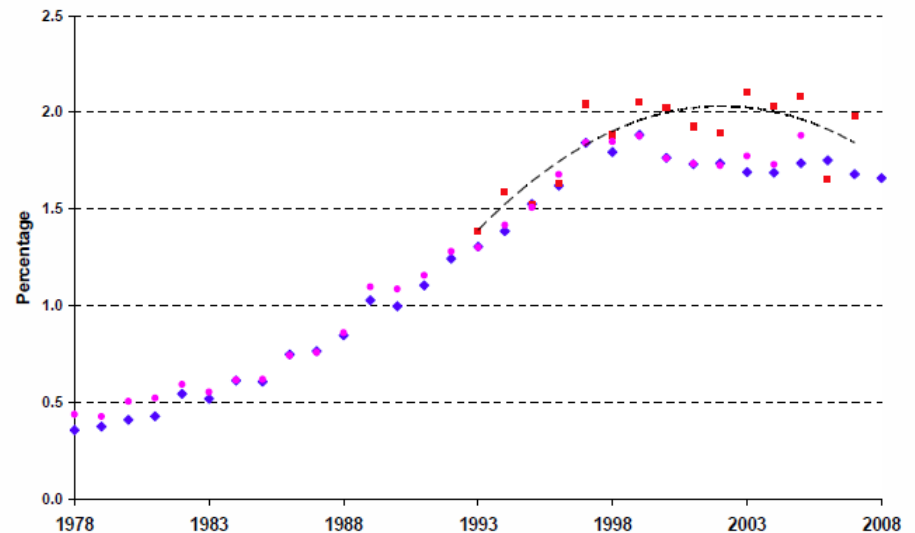
Fuente: Universities and Innovation: the challenge for Europe. November 2006. LERU

# Modelos de cooperación universidad - industria en dpi

## Universidad emprendedora: Patentes propiedad de la universidad

- explotación y comercialización de los resultados de I+D por la universidad
  - gestión profesional DPI con patentes y concesión de licencias
  - creación de compañías "spin-out" ó "start-up" como subproducto de la actividad investigadora
- Penetración de la **cultura empresarial** en la universidad
- Transferencia por hacer.
- Apoyo en UE y EM:
  - Valoración carrera
  - Primas monetarias
  - Gestión
  - Indicadores actividad OTRIs

Patentes Universidades USA



## Experiencia USA. Acta Bayh-Doyle 1980

- 2,5% patentes USA son de la universidad
- El valor de las U-O P es solo el 4% de los presupuestos de I+D de las universidades.
- La mayoría de patentes universitarias no genera royalties
- Grandes corporaciones ven universidades como competidoras

Fuente: The decline of university patenting and the end of the Bayh-Doyle effect

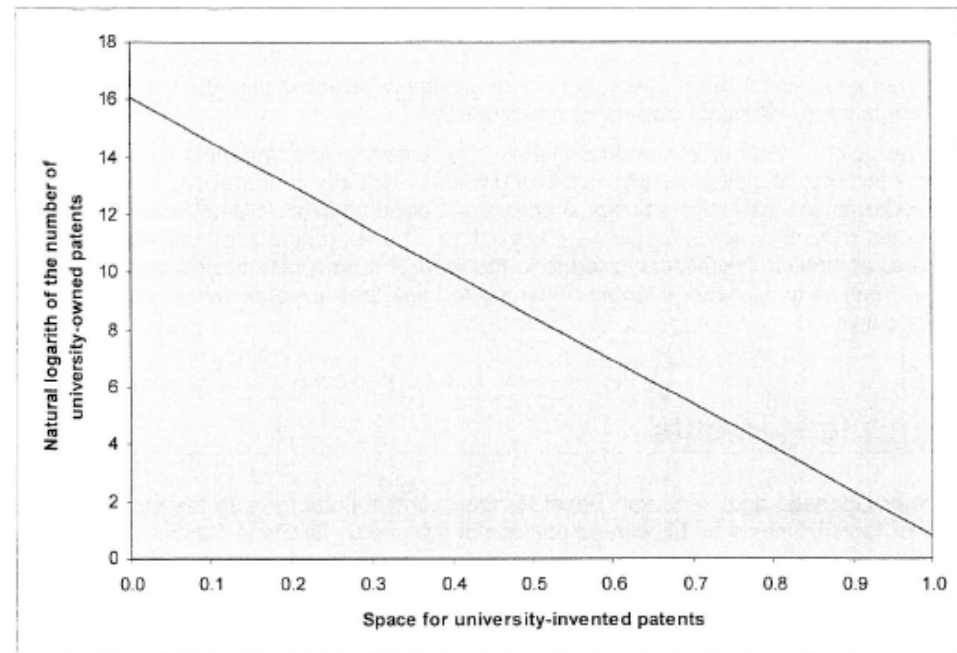
# Modelos de cooperación universidad - industria en dpi

- **Patentes inventadas por la universidad pero propiedad de la empresa: Firma científica**
- Basada en la penetración de la cultura universitaria en la empresa
- I+D colaborativa y bajo contrato resultando en patentes con inventores de la universidad pero solicitadas por las empresas
- Sustituye y complementa patentes universitarias
- Falta de datos y de incentivos
- Transferencia ya hecha

Proxy:

$$\text{Space UIP} = \text{BOP} / (\text{BOP} - \text{UOP})$$

Figure 2. The impact of the model of scientific firms (measured through university-invented patents) in the production of university-owned patents at the EU and US



Fuente: Recognising the value of university-invented patents. ERAWATCH Policy Note. January 2009

# Plan Director de Transferencia de Conocimiento

- **Objetivos**
- Identificar las directrices para potenciar la valorización y transferencia de conocimiento
- Proponer los Programas y medidas para su incorporación al Plan Nacional



## Permitirá

- Valorizar correctamente los resultados de I+D generada por el sector público y el privado
- Acortar los plazos entre la generación de conocimiento y su aplicación
- Concienciar y formar a los agentes del sistema
- Facilitar y promover nuevas estructuras al efecto
- Eliminar las barreras existentes en la legislación actual

## Contemplará

- Programas de RRHH, para la formación, contratación y estímulo a la movilidad
- Programa para potenciar Alianzas Responsables público-privadas
- Reconocer en los CV's los méritos tecnológicos y cambiar los baremos para la función transferencia
- Promover la creación de Oficinas de Gestión de la Propiedad Intelectual y de su Comercialización